

PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria - post-laurea e post-experience - indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.
di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

Nel periodo del Coronavirus le strutture di formazione avevano attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività. Terminata l'emergenza pandemica, sono riprese le attività in presenza ma le modalità online sono rimaste attive, per cui l'offerta corre ormai stabilmente sul doppio binario. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di aprile e di maggio sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o nei mesi successivi ma con termine d'iscrizione ravvicinato. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

SVILUPPO MANAGERIALE

SVILUPPARE LEADERSHIP ED EMPOWERMENT NELLA GUIDA DEI COLLABORATORI
Webinar
Termine iscrizioni: 20 aprile
Svolgimento corso: 22-29 aprile (9.30-12.30) e 6 maggio (9.30-12.30)
Quota: euro 1.500
Organizzatore: PRAXI ACADEMY

GUIDARE IL CAMBIAMENTO, STRATEGIE DI CHANGE MANAGEMENT
Corso online
Termine iscrizioni: 28 aprile
Svolgimento corso: 5 maggio
Quota: euro 750
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

PROGRAMMA EXECUTIVE IN PROJECT MANAGEMENT FLEX
Webinar
Termine iscrizioni: 30 aprile
Svolgimento corso: da maggio a dicembre
Quota: euro 8.500 (euro 8.000 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

LEADERGYM: LA LEADERSHIP CHE SVILUPPA LE PERSONE
Corso online
Termine iscrizioni: 2 maggio
Svolgimento corso: 16 e 29 maggio, 11 giugno
Quota: euro 900 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

PROGRAMMA EXECUTIVE IN DESIGN DRIVEN LEADERSHIP
Corso in presenza (disponibile anche come webinar)
Termine iscrizioni: 5 maggio
Svolgimento corso: da maggio a gennaio 2026 (2 giorni al mese)
Quota: euro 8.500 (euro 8.000 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

METODI PER FACILITARE
Corso online
Termine iscrizioni: 16 aprile
Svolgimento corso: da maggio a luglio
Quota: euro 650
Organizzatore: Scuola Facilitatori

LINKEDIN RECRUITING
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 21 aprile
Svolgimento corso: 29 aprile
Quota: euro 550
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

COMPETENZE SOFT DEL CONSULENTE INTERNO: LE TECNICHE DI ANALISI E DI INTERVISTA
Corso online
Termine iscrizioni: 5 maggio
Svolgimento corso: 12 maggio
Quota: euro 750
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

MASTER HR SPECIALIST - PROGRAMMA AVANZATO
Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 9 maggio
Svolgimento corso: dal 9 maggio all'11 ottobre
Quota: euro 4.500
Organizzatore: 24 Ore Business School

COACHING

PRACTITIONER-COACHING CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 17 aprile
Svolgimento corso: 19 aprile e 3 maggio (9.30-13.30)
Quota: euro 299
Organizzatore: Emergenetics

AFFILIATE-TEAM BUILDING E TEAM COACHING CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 17 aprile
Svolgimento corso: 19 aprile e 3 maggio (9.30-13.30)
Quota: euro 200
Organizzatore: Emergenetics

SVILUPPO MANAGERIALE

Diventare Innovation manager con il Programma Executive di POLIMI

Torna a maggio il Programma Executive in Innovation Management di POLIMI Graduate School of Management, pensato per fornire un'esperienza formativa capace di combinare le più recenti conoscenze scientifiche con l'esperienza pratica, al fine di dotare i partecipanti delle competenze per poter guidare lo sviluppo delle attività di innovazione e sviluppo prodotto in organizzazioni complesse. Il programma è, infatti, progettato per soddisfare le esigenze di manager e professionisti interessati ad acquisire o rafforzare le proprie competenze nell'ambito della gestione dell'innovazione, sviluppando la capacità di promuovere un cambiamento efficace all'interno della propria organizzazione e ricoprire il ruolo di Innovation manager. Obiettivo del programma è sviluppare la capacità di: guidare i processi di innovazione creando una visione chiara e condivisa con il team di lavoro; esprimere una visione originale e strategica, delineare nuovi scenari competitivi, valutare gli impatti sul brand, gestire le relazioni con le risorse creative e con gli attori chiave, interni ed esterni alla propria organizzazione; analizzare i bisogni e le opportunità tecnologiche per la progettazione architeturale e il lancio sul mercato di un nuovo prodotto. Infine, il programma mira a far comprendere il valore che può derivare dalla collaborazione con ecosistemi innovativi e iniziative di Open Innovation. Inizierà il 14 maggio e terminerà il prossimo 22 gennaio; si svolgerà on campus per due giorni consecutivi al mese, con la possibilità di seguire le lezioni anche online in modalità sincrona. Il costo del programma è 8.000 euro + Iva per iscrizioni a titolo personale; 8.500 euro + Iva per iscrizioni aziendali e/o di liberi professionisti. Chiusura iscrizioni: 7 maggio.

Per ulteriori informazioni:

POLIMI, tel. 333 2279094, e-mail: executive@gsom.polimi.it, Programma Executive in Innovation Management - POLIMI GSOM

SVILUPPO MANAGERIALE

Dal CUOA l'Executive MBA part time per manager esperti

Sono aperte le iscrizioni all'Executive MBA part time del CUOA, percorso volto a favorire la crescita professionale e personale di manager e professionisti che hanno un'esperienza professionale di almeno sei anni e ricoprono ruoli di responsabilità in azienda. Frequentando il master queste figure avranno la possibilità di rafforzare le loro conoscenze di general management, sviluppare abilità di gestione strategica del business e acquisire conoscenze per la gestione del cambiamento organizzativo e strategico in un'ottica internazionale. Grande attenzione viene dedicata anche alle soft skill. L'Executive MBA prevede un impegno di 20 mesi, organizzati in 42 weekend, a partire dal 16 ottobre di quest'anno. Oltre alle attività in aula, sono previste simulazioni della vita d'impresa, attività di orienteering e project work. A disposizione degli allievi vengono messi anche un supporto personalizzato e una piattaforma didattica online che facilita la fruizione dei materiali di studio. Al percorso si accede dopo una selezione in presenza presso la sede del CUOA basata sull'analisi del curriculum, su un test di ragionamento critico e su un colloquio motivazionale. Qualora i candidati presentino elevati requisiti professionali e un forte profilo culturale, la direzione della scuola valuterà la possibilità di ammissione, in via eccezionale, anche in assenza di una laurea o di un diploma universitario, titolo che in tutti gli altri casi è richiesto. Il termine ultimo per iscriversi è il 6 ottobre; la quota di partecipazione è di 26.000 euro + Iva; è previsto uno sconto del 30% per le donne manager con un'esperienza professionale di almeno tre anni.

Per ulteriori informazioni: CUOA Business School, Elena Celsan, tel. 0444 333712, Alessia Buzzi, tel. 0444 333745, Sandra Puicher Soravia, tel. 0444 333763, e-mail: mba@cuoa.it, www.cuoa.it

PANORAMA FORMAZIONE

PROSPEROUS COACH
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 24 aprile
Svolgimento corso: 8-9 maggio
Quota: euro 1.350
Organizzatore: Asterys Lab

TEAM SKILL COACHING
Corso online
Svolgimento corso: dal 6 al 27 maggio
Organizzatore: IdeaManagement
Human Capital

**IL RUOLO DEL COACH
COME LEADER FACILITATORE**
Corso online
Svolgimento corso: 8 maggio
Organizzatore: CFMT

MARKETING E VENDITE

NELLA MENTE DEL BUYER
Corso online
Svolgimento corso: 18 aprile
Organizzatore: CFMT

**MASTER IN DIGITAL MARKETING
PART TIME**
Corso live online
Termine iscrizioni: 5 maggio
Svolgimento corso:
dal 6 maggio al 17 luglio
Quota: euro 3.280
Organizzatore: Talent Garden

COMUNICAZIONE

STILI DI COMUNICAZIONE
Corso online
Termine iscrizioni: 20 aprile
Svolgimento corso: 28 aprile
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

L'ARTE DEL DOMANDARE
Corso online
Termine iscrizioni: 10 maggio
Svolgimento corso:
16 e 29 maggio, 11 giugno
Quota: euro 800 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

FINANZA D'AZIENDA

RENDICONTO FINANZIARIO
Corso online
Termine iscrizioni: 15 maggio
Svolgimento corso: 17 maggio
Quota: euro 350
Organizzatore: inFinance

OPERATIONS

LEAN MANUFACTURING
Corso online
Termine iscrizioni: 5 maggio
Svolgimento corso:
dall'8 al 29 maggio (15 ore)
Quota: euro 550
Organizzatore: Leanbet Srl

WORLD CLASS MANUFACTURING
Webinar
Termine iscrizioni: 7 maggio
Svolgimento corso: 7 maggio (1 ora)
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Leanbet Srl

WEAK POINT MANAGEMENT SYSTEM
Webinar
Termine iscrizioni: 12 maggio
Svolgimento corso: 12 maggio
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Leanbet Srl

INTERNET E INFORMATICA

3D STUDIO MAX
Corso online
Termine iscrizioni: 30 aprile
Svolgimento corso:
dal 5 maggio al 16 luglio
Quota: euro 1.000
Organizzatore: IED Milano

BUSINESS DATA ANALYSIS MASTER
Corso live online
Termine iscrizioni: 8 maggio
Svolgimento corso:
dal 9 maggio all'11 luglio
Quota: euro 2.400
Organizzatore: Talent Garden

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**INTEGRARE L'IA NEL DAY BY DAY
PER ESSERE PRODUTTIVI ED EFFICACI**
Corso online
Termine iscrizioni: 28 aprile
Svolgimento corso: 5 maggio
Quota: euro 890
Organizzatore: Cegos Italia

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA
Corso eLearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

DIGITAL TRANSFORMATION

**EXPLORING E LEARNING 2025.
ACCENDI INTERAZIONI INTELLIGENTI**
Webinar
Termine iscrizioni: 16 aprile
Svolgimento corso: 17 aprile (12.00-13.00)
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Skilla

**RESKILLING REVOLUTION:
SKILL DISRUPTION**
Webinar
Termine iscrizioni: 14 maggio
Svolgimento corso:
15 maggio (12.00-13.00)
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Skilla

SOSTENIBILITÀ

**LA RENDICONTAZIONE EUROPEA
DELLA SOSTENIBILITÀ: ASPETTI GENERALI,
ASPETTI SPECIFICI, GRI E ALTRI STANDARD
INTERNAZIONALI, I PRINCIPI ESRs**
Corso eLearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

**SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA
AZIENDALE - ECONOMIA CIRCOLARE
E RIMODULAZIONE
DEGLI SCHEMI INDUSTRIALI**
Corso eLearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

SVILUPPO PERSONALE

EMOTIONAL LAB
Corso online
Svolgimento corso: 7 maggio
Organizzatore: IdeaManagement
Human Capital

BENESSERE PSICOFISICO

I NOSTRI TRIGGER EMOTIVI
Corso online
Termine iscrizioni: 28 aprile
Svolgimento corso: 30 aprile
Quota: euro 60
Organizzatore: I&G Management

CORSI IN AULA E IN FORMULA BLENDED

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

LEAN TRANSFORMATION
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 6 maggio
Svolgimento corso: dal 9 maggio al 27
settembre (91 ore)
Quota: euro 4.000
Organizzatore: CUOA Business School

MILANO

**EXECUTIVE MASTER MANAGEMENT
E DIREZIONE STRATEGICA**
Corso in presenza
(disponibile anche in live streaming)
Termine iscrizioni: 15 maggio
Svolgimento corso:
dal 15 maggio al 19 febbraio 2026
Quota: euro 11.900
Organizzatore: 24 Ore Business School

**EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS
ADMINISTRATION**
Corso in presenza
(disponibile anche in live streaming)
Termine iscrizioni: 15 maggio
Svolgimento corso:
dal 15 maggio (durata 14 mesi)
Quota: euro 29.000
Organizzatore: 24 Ore Business School

SVILUPPO MANAGERIALE

Il potere costruttivo del dubbio secondo Bridge Partners*

Ostacolo, incompetenza, debolezza. È così che spesso vediamo il dubbio: un freno, una zona d'ombra da cui fuggire. E se riuscissimo a ribaltare la prospettiva e a viverlo come un'opportunità? Un motore per innovare, crescere e nutrire relazioni più profonde. La capacità di dubitare ha mosso le più grandi rivoluzioni della storia, portando a esplorare nuove strade e a mettere in crisi le certezze più incrollabili. Come fare nostro il suo potere positivo e regalarci la libertà di sorprenderci? Quest'anno Bridge Partners* ha scelto di dedicare il suo XII evento corporate proprio a questo tema con l'evento "In Dubbio": si terrà il 23 maggio a Milano all'Auditorium Giorgio Squinzi Assolombarda dalle 9.00 alle 13.30. Con l'aiuto di importanti speaker verrà esplorato il dubbio da varie angolature, cercando di farlo diventare un alleato prezioso e un motore di crescita personale e professionale. Ecco i temi che verranno affrontati e i relatori:

- Bibliomanzia: possono le pagine di un libro dare risposta ai nostri dubbi? (Chiara Trevisan, *La Lettrice Vis à Vis*);
- Un dubbio: ai nostri figli diamo troppo o troppo poco? (Matteo Lancini, *psicologo e psicoterapeuta*);
- Il dubbio nella fede: la radice di ogni scelta possibile (Suor Myriam D'Agostino, *imprenditrice e coach*);
- Dubbio buono vs dubbio cattivo (Vito Mancuso, *teologo e filosofo*);
- Di dubbio gusto: quando l'incertezza diventa creatività (Paolo Massobrio, *giornalista enogastronomico*);
- Il potere del dato imperfetto: comunicare il dubbio (Donata Columbro, *giornalista e femminista dei dati*);
- Il dubbio: una bussola per navigare nell'universo linguistico (Vera Gheno, *sociolinguista e traduttrice*).

L'evento è gratuito e i posti sono limitati.

Per ulteriori informazioni e per iscrizioni: Bridge Partners*,
e-mail: comunicazione@bridgepartners.it,
<https://bridgepartners.it/eventi/in-dubbio/>

SVILUPPO MANAGERIALE

A scuola di leadership femminile con Nardone Group

Il 15 luglio partirà il corso "Leadership Strategica Femminile", organizzato da Nardone Group. Si terrà online: saranno 8 webinar + 1 workshop in presenza. Questi i principali contenuti:

- I diversi stili di leadership e la leadership strategica femminile;
- Tecniche di sviluppo autostima e governance attraverso il dialogo strategico;
- Tecniche di sviluppo del potenziale e di posizionamento in contesti privati e di lavoro;
- La gestione del cambiamento per generare nuove realtà libere da stereotipi limitanti.

Obiettivi del corso: approfondire significati, valori e applicazioni della leadership, per creare relazioni e facilitare comprensione e rispetto tra donne, e tra donne e uomini; acquisire competenze utili a sviluppare l'empowerment femminile in tempi di transizione per la parità di genere, l'inclusione e la conciliazione tra attività lavorativa e vita privata; acquisire tecniche strategiche per gestire i cambiamenti e non doverli subire. Il corso è rivolto a donne (e anche a uomini) che desiderino prepararsi a ruoli e funzioni di direzione o di management, dove le donne possano esprimere il loro potenziale e contribuire a processi di sostenibilità anche con soft skill strategiche per il mondo del lavoro e dell'economia. A sostegno dei webinar con possibilità di interazione ci saranno videoregistrazioni, nonché il supporto di un tutor dedicato; previsto l'accesso a un gruppo riservato in Whatsapp dove potersi confrontare e avere risposte o informazioni utili, oltre al workshop residenziale per mettere in pratica quanto appreso. Quota di partecipazione in promozione: 980 euro, Iva inclusa.

Per ulteriori informazioni: Nardone Group,
Donatella Metelli, tel. 351 9105824,
e-mail: d.metelli@nardonegroup.org, <https://www.nardonegroup.org>

REGGIO EMILIA

FOCUS TRAINING - PROJECT MANAGEMENT VS BUSINESS INNOVATION
INNOVAZIONE IN AZIENDA:
COME TRADURLA IN PROGETTI EFFICACI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 30 aprile (posti limitati)
Svolgimento corso: 9 maggio e 23 maggio
Quota: euro 1.600 (agevolazioni per aziende associate a Unindustria RE)
Organizzatore: CIS e Bologna Business School

ORGANIZZAZIONE PERSONALE

BOLOGNA

METODI PER FACILITARE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 16 aprile
Svolgimento corso: da aprile a luglio
Quota: euro 663
Organizzatore: Scuola Facilitatori

MILANO

ISPIRARE E MOTIVARE GLI ALTRI
Corso in presenza
Svolgimento corso: 6 maggio
Organizzatore: CFMT

TORINO

PROJECT MANAGEMENT: ASPETTI ORGANIZZATIVI E RELAZIONALI
Termine iscrizioni: 4 maggio
Svolgimento corso: 6-7 maggio (9.30-17.00)
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Praxi Academy

COACHING

BACENO (VERBANO-CUSIO-OSSOLA)

MBIT COACH CERTIFICATION - COACHING GENERATIVO CON I TRE CERVELLI
Termine iscrizioni: 10 maggio
Svolgimento corso: 5-8 giugno
Quota: euro 1.700 Iva inclusa
Organizzatore: UzCOACH

FAGNANO OLONA (VARESE)

HORSE RETREAT - LEADERSHIP EXPERIENCE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 1° maggio
Svolgimento corso: 2-3 maggio
Quota: euro 1.200
Organizzatore: I&G Management

MILANO

DEALING WITH THE JUDGE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 5 maggio
Svolgimento corso: 6 maggio
Quota: euro 400
Organizzatore: I&G Management

ROMA

CORSO DI ALTA FORMAZIONE AL COACHING PROFESSIONALE - LEVEL 1
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 15 aprile
Svolgimento corso: 17, 18, 29 maggio; 7, 14, 15, 25 giugno; 11-12 ottobre
Quota: euro 3.800 (previste agevolazioni -15% e -10%)
Organizzatore: Fedro Training & Coaching

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

DIGITAL MARKETING
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 15 maggio
Svolgimento corso: dal 16 maggio al 15 ottobre (100 ore)
Quota: euro 4.500
Organizzatore: CUOA Business School

MILANO

COME FISSARE APPUNTAMENTI PER TELEFONO
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 5 maggio
Svolgimento corso: 14 maggio
Quota: euro 550
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

TECNICHE DI VENDITA - METODO ASSI

Corso in presenza
Termine iscrizioni: 6 maggio
Svolgimento corso: 15-16 maggio
Quota: euro 950
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

MASTER IN AI PER IL MARKETING PART TIME

Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 14 maggio
Svolgimento corso: dal 15 maggio al 5 luglio (2 incontri in presenza e 12 incontri serali in live streaming)
Quota: euro 2.880
Organizzatore: Talent Garden

PERSONAL BRANDING

Corso in presenza
Termine iscrizioni: 15 maggio
Svolgimento corso: 22 maggio
Quota: euro 400
Organizzatore: I&G Management

COMUNICAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

LO STORYTELLING VISIVO - TRASFORMARE LE IDEE IN PRESENTAZIONI MEMORABILI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 13 maggio
Svolgimento corso: dal 16 maggio al 23 maggio (18 ore)
Quota: euro 1.400
Organizzatore: CUOA Business School

MILANO

NEGOPRO® - CORSO DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 12 partecipanti)
Svolgimento corso: 6-8 maggio (9.00-18.00)
Quota: euro 3.100
Organizzatore: Bridge Partners®

CRUCIAL CONVERSATIONS® FOR ACCOUNTABILITY

Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 12 partecipanti)
Svolgimento corso: 13-14 maggio (9.00-18.00)
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Bridge Partners®

THINK ON YOUR FEET® - CORSO DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 12 partecipanti)
Svolgimento corso: 13-15 maggio (9.00-18.00)
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Bridge Partners®

ROMA

CONVINCERE CON LA VOCE
Corso in presenza
Svolgimento corso: 13 maggio
Organizzatore: CFMT

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

MILANO

ANALISI DELLA REDDITIVITÀ
Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 8 maggio
Svolgimento corso: 9-10 maggio
Quota: euro 650
Organizzatore: inFinance

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 6 maggio
Svolgimento corso: dal 9 maggio al 30 ottobre (72 ore)
Quota: euro 3.600
Organizzatore: CUOA Business School

INDUSTRIA DELLA BELLEZZA

Focus sull'industria della bellezza con il corso estivo di IED Milano

Agli appassionati e ai professionisti del settore cosmetico IED Milano propone il corso estivo "Beauty Industry Essentials": si terrà a luglio, in presenza, presso la sede di Via Amatore Sciesa. Con una durata di 3 settimane e 75 ore di formazione intensiva, il corso offre una panoramica completa sull'industria della bellezza, esplorando i meccanismi che la regolano e fornendo gli strumenti per comunicare in modo efficace i valori di un beauty brand. I partecipanti avranno l'opportunità di comprendere le dinamiche del settore, approfondire le normative che disciplinano la produzione e la distribuzione dei cosmetici e familiarizzare con gli ingredienti che caratterizzano i prodotti. Obiettivo del corso è fornire gli strumenti per analizzare il mercato globale della cosmetica, scoprire le tendenze emergenti, identificare nuove opportunità di business e sviluppare strategie di branding efficaci. Il programma è strutturato in moduli tematici che coprono gli aspetti del settore:

- Fondamenti di Beauty Industry: un viaggio attraverso la storia, l'evoluzione e l'impatto globale dell'industria cosmetica;
- Normative ed etichettatura: un modulo dedicato alla conoscenza delle normative che regolano la produzione e la commercializzazione dei cosmetici in Europa, Stati Uniti e Cina, fornendo gli strumenti per padroneggiare il linguaggio tecnico del settore;
- Laboratorio sensoriale: un'esperienza pratica per esplorare le materie prime, le profumazioni e il prodotto finito, scoprendo le fasi della produzione cosmetica;
- Beauty trends: un modulo che aiuterà a identificare le nuove tendenze di mercato e a comprendere le dinamiche dei consumatori;
- Beauty branding e comunicazione valoriale: un approfondimento su come costruire un'identità forte e autentica per un brand di bellezza, imparando a comunicare in modo strategico e coerente i suoi valori.

Per ulteriori informazioni: IED Milano, ied.it/corsi/milano/corsi-estivi/

COACHING

Trasformare gli ostacoli in opportunità con il Team Coaching di WAO Academy

Dal 15 aprile è possibile iscriversi al "Team Coaching Practitioner Program" organizzato da WAO Academy per fornire strumenti pratici a coach, manager e advisor che vogliono migliorare le proprie competenze nello sviluppo di team performanti e sostenibili. In un contesto in cui il successo di un'organizzazione dipende dalla capacità dei team di collaborare e dove molte squadre affrontano difficoltà nella comunicazione e nella gestione delle dinamiche interne, il team coaching aiuta a trasformare questi ostacoli in opportunità, migliorando coesione, produttività e allineamento. Il corso si svolge in modalità ibrida, alternando sessioni in presenza e momenti di apprendimento online. Principali contenuti: i fondamenti del team coaching, i modelli di competenze di riferimento, le dinamiche di gruppo, le tecniche per migliorare la collaborazione in un team, il ruolo dell'etica nel team coaching. Il percorso include simulazioni e attività di supervisione con feedback collegati alle competenze di team coaching. La faculty è composta da professionisti accreditati da ICF (MCC-PCC-ACTC), da professionisti che hanno ricoperto ruoli di leadership in ambito aziendale e da professionisti che hanno operato come atleti in sport di squadra a livello internazionale, in modo da garantire l'integrazione di prospettive diverse in un unico percorso. Il programma, della durata di 60 ore, è approvato da ICF con Advanced Accreditation in Team Coaching (AACT) ed è valido come percorso formativo per il conseguimento dell' Advanced Certification in Team Coaching (ACTC) attraverso ICF. Si svolgerà a Roma per le lezioni in presenza e avrà inizio il 17 giugno, con un numero massimo di partecipanti pari a 15 persone. Quota di partecipazione: 3.500 euro.

Per ulteriori informazioni: WAO Academy, Letizia Carbonetti, tel. 335 8468319, Vito Marzulli, tel. 335 5601723, email: info@woacademy.it, www.woacademy.it

PANORAMA FORMAZIONE

OPERATIONS

MILANO

PROGRAMMA EXECUTIVE IN SMART MANUFACTURING 5.0
Corso in presenza
(disponibile anche come webinar)
Termine iscrizioni: 28 aprile
Svolgimento corso:
da maggio a gennaio 2026
(2 giorni al mese)
Quota: euro 8.000 (euro 7.000 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI
Graduate School of Management

PROJECT MANAGEMENT
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 6 maggio
Svolgimento corso: 12 maggio
Quota: euro 1.570
Organizzatore: Cegos Italia

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

MILANO

AI PER SALES & MARKETING NEL SETTORE MANUFACTURING B2B: STRATEGIE E STRUMENTI OPERATIVI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 15 aprile
Svolgimento corso:
16 aprile (9.30-17.30)
Quota: euro 590
(previsti sconti per soci Adico)
Organizzatore: Adico

BENESSERE PSICOFISICO

MILANO

BENESSERE PSICOFISICO: CONOSCIERLO E MANTENERLO
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 16 aprile
Svolgimento corso: 28 aprile
Quota: euro 500
Organizzatore: Eu-tròpia Società Benefit

FINANZA E BENESSERE: UN PERCORSO DI CRESCITA
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 aprile
Svolgimento corso: 28 aprile
Quota: euro 200
(euro 180 per iscrizioni entro il 16 aprile)
Organizzatore:
Ornella Sari Naturopata ed Elena Motta, esperta di finanza comportamentale

APPRENDERE LA FELICITÀ
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 24 aprile
Svolgimento corso: 9 maggio
Quota: euro 400
Organizzatore:
Eu-tròpia Società Benefit

TORINO

FINANZA E BENESSERE: UN PERCORSO DI CRESCITA
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 aprile
Svolgimento corso: 11 maggio
Quota: euro 200 (euro 180 per iscrizioni entro il 16 aprile)
Organizzatore:
Ornella Sari Naturopata ed Elena Motta, esperta di finanza comportamentale

PORDENONE

104 THE CAREGIVING EXPO
Tavola rotonda in Fiera
Termine iscrizioni: 10 maggio
Svolgimento corso: 8-10 maggio
Quota: corso gratuito
(è necessaria la registrazione)
Organizzatore:
Pordenone Fiere Spa,
Sabi Work S.r.l.,
Bonamassa Sleep & Performance

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

24ORE BUSINESS SCHOOL, tel. 02 37929700,
e-mail: info@24orebs.com, www.24orebs.com

ADICO, tel. 02 67 04 080, e-mail: info@adico.it, https://adico.it

ASTERYS LAB, tel. 0280016434, 06 87165254, https://asteryslab.com

BONAMASSA SLEEP & PERFORMANCE, tel. 335 5773012,
e-mail: office@bonamassa.eu, www.bonamassa.it,
www.caregivingexpo.it

BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213,
e-mail: info@bridgepartners.it, https://bridgepartners.it

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672,
e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 50043053,
e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it

CIS - SCUOLA PER LA GESTIONE D'IMPRESA, tel. 0522 232911,
e-mail businessschool@cis-formazione.it, www.cis-formazione.it

CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

EMERGENETICS, tel. 348 9792249/348 5518383,
e-mail: letuedomande@fiordispini.it;
www.fiordispini.it/corsi-formazione-emergenetics/

EU-TROPIC SOCIETÀ BENEFIT, tel. 02 43319008,
e-mail: eu-tropia@eu-tropia.it, https://eu-tropia.it

FEDERMANAGER ACADEMY,
e-mail: info@federmanageracademy.it, www.federmanageracademy.it

FEDRO TRAINING & COACHING (FTC SRL), tel. 06 35453940,
e-mail: fedro@fedro.it, www.fedro.it

GALGANO CONSULTING SRL (GRUPPO GALGANO),
tel. 331 4770467, www.galganogroup.com

I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032,
e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL, tel. 02 40708511,
www.ideamanagement.it

IED MILANO, tel. 02 5796951,
e-mail: formazionecontinua.milano@ied.it, www.ied.it

INFINANCE, tel. 02 86891763,
e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

LEANBET SRL, e-mail: info@leanbet.eu, www.leanbet.eu/contatti

ORNELLA SARI NATUROPATA, tel. 348 9793009,
e-mail: ornella.sari@gmail.com, www.ornellasari.com

OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 02 46712222,
351 9496284 (WhatsApp), https://ottantaventi.it

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 340 8233734 -
348 6613166, e-mail: executive@gsom.polimi.it, www.gsom.polimi.it

PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560,
e-mail: monica.coppola@praxi.praxi, www.praxi.praxi

SCUOLA FACILITATORI, tel. 335 5616199,
e-mail: segreteria@scuolafacilitatori.it, www.scuolafacilitatori.it

SKILLA (AMICUCCI FORMAZIONE SRL), tel. 0733 886401,
e-mail: info@skilla.com, www.skilla.com

TALENT GARDEN, tel. 02 82942387,
e-mail: umberto.geninatti@talentgarden.com,
https://talentgarden.com/it/

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it

OPERATIONS

Applicare la Dantotsu ai processi produttivi con Leanbet

Si terrà il 30 maggio, dalle 9 alle 16, il corso esperienziale organizzato da Leanbet e concentrato sull'applicazione pratica del "Weak Point Management System", metodologia strutturata per identificare, analizzare e risolvere i punti critici nei processi produttivi. I partecipanti apprenderanno come implementare sistemi di visual management efficaci e come gestire i problemi quotidiani attraverso un approccio sistemico orientato al miglioramento continuo. Particolare attenzione viene dedicata al concetto giapponese di Dantotsu ("eccellenza assoluta") e alla sua applicazione nei contesti produttivi italiani. L'evento si svolgerà presso la sede di MEP Spa a Pergola (PU), azienda manifatturiera che ha implementato con successo il sistema oggetto del corso, offrendo così ai partecipanti l'opportunità di osservare direttamente l'applicazione pratica delle metodologie presentate. È prevista anche la possibilità di partecipazione in modalità remota. Il corso è rivolto a Operations manager, responsabili di produzione, responsabili qualità, ingegneri di processo, oltre che a imprenditori e manager di PMI interessati ad acquisire strumenti concreti per migliorare le proprie operations. Tra gli obiettivi formativi: acquisire best practice in ambito Operations Management, approfondire la conoscenza di processi e standard operativi, sviluppare tecniche e mentalità orientate al miglioramento continuo, rafforzare la capacità di identificazione e risoluzione dei problemi. Il relatore, Stefano Cortiglioni, COO di MEP Spa ed esperto in Lean Manufacturing e metodologie Kaizen, adotta un approccio didattico esperienziale finalizzato a fornire strumenti immediatamente applicabili in azienda. La quota di partecipazione è di 183 euro per la modalità remota e di 220 euro per la partecipazione in presenza.

Per ulteriori informazioni: Leanbet, tel. 376 2108166,
e-mail: trainingcenter@leanbet.eu, www.leanbet.eu