

## Restyling del siti internet. Presentato il programma Pordenonefiere investe sul digitale

**R**endere l'azienda ancora più vicina ai suoi utenti e inclusiva. E' questo l'obiettivo di Pordenone Fiere che, nei giorni scorsi, ha presentato al PAFF! a soci, stakeholders, collaboratori e tanti cittadini alcune importanti novità. Annuncia Renato Pujatti presidente di Pordenone Fiere: "Avendo un forte impatto sull'economia e sullo sviluppo di un intero territorio abbiamo investito su strumenti digitali innovativi per migliorare l'esperienza e la fruizione della fiera per visitatori ed espositori". Nasce proprio con questo spirito il nuovo sito web della spa cittadina, realizzato dall'agenzia Care, che dopo un restyling si presenta al pubblico con un'interfaccia più moderno, di facile consultazione e adatto alla fruizione anche per le persone con disabilità. Sempre in un'ottica di fornire un'esperienza digitale all'avanguardia, che ren-

da più semplice e veloce l'accesso a tutte le risorse necessarie per vivere al meglio ogni fiera, nasce la nuova app di Pordenone Fiere. Questo strumento pone Pordenone Fiere in posizione di avanguardia nell'ambito del sistema fieristico italiano, perché al momento nessuna fiera ha un simile sistema di dialogo con gli espositori. Questo evento è anche l'occasione per presentare ufficialmente il nuovo progetto fieristico "104 The Caregiving Expo"; la prima edizione è in programma l'8, 9, 10 maggio 2025 e sarà l'unico evento in Italia e in Europa totalmente dedicato alla filiera del caregiving, rivolto sia agli operatori professionali che al pubblico generico. La manifestazione toccherà i temi dell'assistenza alle persone fragili con l'obiettivo di creare una vetrina per prodotti, servizi e soluzioni orientati al miglioramento delle loro condizioni

di vita. "Inoltre - sottolinea Pujatti - abbiamo pensato ad una mascotte: l'ippopotamo! Ed ecco a voi Fiero: un simpatico ippopotamo nato dalla creatività di Emanuele Barison, noto fumettista pordenonese, collaboratore storico di "Topolino" e disegnatore di TEX, il più famoso cowboy del fumetto italiano. La nuova mascotte diventerà un elemento centrale nella comunicazione di Pordenone Fiere. Verranno prodotti diversi articoli, tra cui pupazzetti, magliette, portachiavi e molto altro che saranno venduti durante le manifestazioni e l'intero ricavato devoluto alla Fondazione CRO Aviano Onlus. L'immagine riprodotta in questi gadget è quella della statua di Fiero, una scultura alta circa 2 metri realizzata dallo scultore Giorgio Pasut, che verrà posizionata all'ingresso della fiera per dare il benvenuto ai visitatori.

**Maurizio Pertegato**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Presentato il progetto, unico in Italia, sul tema dell'assistenza. Sito rinnovato e una nuova app Realizzata assieme al Paff l'ippopotamo Fiero: i pupazzetti saranno venduti, il ricavato al Cro

# Fiera esempio di accessibilità E ora ha anche una mascotte

L'INIZIATIVA

BRUNO OLIVETI

**P**ordenone fiere si dimostra al passo con i tempi: a partire dal prossimo anno – dall'8 al 10 maggio – introdurrà nell'ambito del suo programma l'unico evento fieristico in Italia e in Europa totalmente dedicato alla filiera del caregiving, rivolto sia agli operatori professionali sia al pubblico. L'iniziativa, "104 – The Caregiving expo", è stata presentata a stakeholders, collaboratori e autorità politiche e militari nella sede del Palazzo del fumetto (che a breve non si chiamerà più Paff! E avrà anche un nuovo logo).

Perché proprio in collaborazione con quest'altra eccellenza pordenonese, presieduta da Marco Dabbà, ha realizzato la sua prima, storica mascotte, un simpatico ippopotamo nato dalla creatività di Emanuele Barison, fumettista cittadino di fama internazionale, assieme allo scultore

Giorgio Pasut. L'opera farà bella mostra di sé nella sua imponenza all'ingresso della fiera per dare il benvenuto ai visitatori. Inoltre sarà protagonista di un'iniziativa di merchandising a scopo benefico: verranno prodotti diversi articoli, tra cui pupazzetti, magliette, portachiavi, che saranno venduti durante le manifestazioni e l'intero ricavato devoluto alla Fondazione Cro Aviano onlus.

La fiera sarà ancora più vicina ai suoi utenti e, appunto, inclusiva. «Pordenone fiere – ha spiegato il presidente Renato Puiatti – ha un forte impatto sull'economia e sullo sviluppo del territorio, per questo motivo abbiamo investito su strumenti digitali innovativi per migliorarne l'esperienza

e la fruizione». Con questo spirito è nato il nuovo sito web dell'azienda realizzato dall'agenzia pordenonese Care di Marco Muran, portale che dopo un restyling si presenta al pubblico con un'interfaccia più moderna, di facile consultazione e adatta alla fruizione anche alle persone con disabi-

lità. Sempre in un'ottica di fornire un'esperienza digitale all'avanguardia, è nata inoltre la nuova app progettata dall'agenzia Mediastudio per migliorare l'esperienza degli espositori: offre contenuti e servizi in modo rapido e intuitivo e permette di accedere facilmente a tutte le informazioni sugli eventi, ma soprattutto di gestire la partecipazione alla fiera attraverso il proprio telefono.

La manifestazione "104 The Caregiving Expo" toccherà i temi dell'assistenza alle persone fragili con l'obiettivo di creare una vetrina per prodotti, servizi e soluzioni orientati al miglioramento delle loro condizioni di vita. All'esposizione si affiancherà un intenso programma culturale e scientifico, non solo per fare il punto della situazione del settore ma anche per presentare le novità del momento.

Il progetto è stato accolto con orgoglio dal ministro pordenonese Luca Ciriani, il quale ha inviato a Pujatti un proprio scritto, e dal ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli, che ne ha rimarcato l'importanza come «punto di riferimento nazionale» attraverso un videomessaggio.

«Una novità – ha aggiunto l'assessore regionale Cristina Amirante – che fa di Pordenone fiere un esempio per molte altre attività produttive del territorio».

«Un'innovazione – ha detto l'assessore comunale ai Servizi sociali Guglielmina Cucci – che segna il passaggio dall'assistenzialismo alla centralità della persona nel rispetto dei suoi diritti, quella bisognosa di assistenza e i familiari che la forniscono: un servizio che variconosciuto». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I presidenti di fiera e Palazzo del fumetto scoprono la mascotte



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**Barison e lo scultore Pasut, realizzatori di Fiero** FOTO AMBROSIO/PETRUSSI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <https://www.ilfriuliveneziagiulia.it/pordenone-fiere-presenta-le-novita-ed-il-nuovo-progetto-104-the-caregiving-expo/>

martedì, Settembre 10, 2024 **Ultimo:** Sciopero di 8 ore del trasporto pubblico locale lunedì 9 settembre, adesione alta



IN EVIDENZA

ATTUALITÀ

CRONACA

SALUTE

CITTÀ

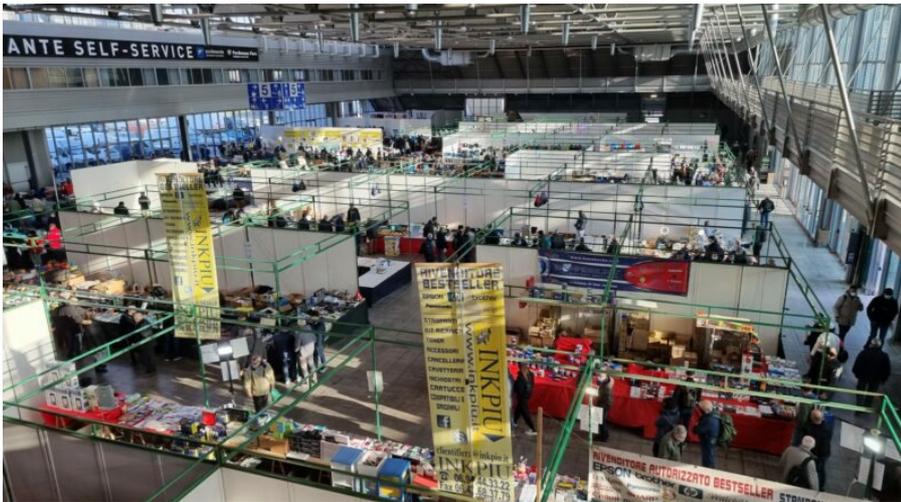
EVENTI

FOTO

CHI SIAMO



REDAZIONE



Economia Eventi Pordenone

## Pordenone Fiere presenta le novità ed il nuovo progetto “104 – The Caregiving Expo”

Settembre 10, 2024 redazione Fiera di Pordenone

Pordenone – Il 9 settembre al PAFF (Palazzo Arti Fumetto Friuli) di Pordenone, Pordenone Fiere ha presentato una serie di importanti novità con l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei visitatori e degli espositori, oltre a rafforzare il legame con il territorio.

Alla presenza di soci, collaboratori e cittadini, il presidente Renato Pujatti ha annunciato le nuove iniziative volte a rendere l'azienda più inclusiva e accessibile, oltre che all'avanguardia nel settore fieristico.

### Nuovo sito web

Tra le principali novità, spicca il **nuovo sito web** di Pordenone Fiere, progettato dall'agenzia Care con un'interfaccia moderna e accessibile anche alle persone con disabilità. L'azienda ha integrato soluzioni di **accessibilità digitale** nei propri portali, con funzionalità come contenuti audio e visivi alternativi al testo, combinazioni di colori che facilitano la lettura e navigazione intuitiva per dispositivi di controllo vocale. Questi miglioramenti rappresentano un passo avanti nel garantire un'esperienza inclusiva per tutti gli utenti.

### Nuova app

Insieme al sito, è stata presentata una **nuova app mobile** sviluppata dall'agenzia

**Fino a 250€ di bonus per promuovere la tua attività online**

MEDIAIMMAGINE

Cronaca

Vedi Tutti



Cronaca Udine

### Pedone investito da un'auto alla periferia di Udine, ha riportato gravi traumi

Settembre 10, 2024 redazione

Udine – Un pedone è stato investito nelle prime ore di martedì 10 settembre, intorno alle 7, nel comune di

Condividi



Cronaca Pordenone

Mediastudio. L'app offre un servizio completo e rapido per gli espositori, consentendo loro di gestire facilmente le informazioni sullo stand, richiedere servizi come catering e allestimenti, e monitorare le richieste in tempo reale. Grazie a questa app, Pordenone Fiere si distingue come una delle prime fiere italiane a introdurre un sistema di gestione così avanzato per i propri espositori.

## Il Caregiving Expo

Durante l'evento, è stato anche annunciato un nuovo progetto fieristico: **"104 The Caregiving Expo"**, che si terrà l'8-10 maggio 2025. Questa fiera sarà la prima in Europa dedicata interamente alla filiera del caregiving, offrendo un punto di incontro per professionisti del settore e per il pubblico generale, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone fragili. L'evento includerà anche un programma culturale e scientifico, per discutere le sfide e le innovazioni nel settore dell'assistenza.

## La mascotte

La sorpresa dell'evento è stata la presentazione di **Fiero**, la nuova mascotte di Pordenone Fiere. Disegnato dal fumettista pordenonese Emanuele Barison, noto per il suo lavoro con "Topolino" e "TEX", Fiero è un simpatico ippopotamo che incarna i valori di inclusività e spirito di squadra della fiera. Non sarà solo il volto di Pordenone Fiere nei canali di comunicazione, ma avrà anche una missione benefica: una linea di merchandising con pupazzetti, magliette e altri gadget sarà venduta durante gli eventi fieristici, con i proventi destinati alla **Fondazione CRO Aviano Onlus** per sostenere la ricerca sul cancro.

La mascotte è stata anche celebrata con una scultura alta due metri, creata dall'artista Giorgio Pasut, che accoglierà i visitatori all'ingresso della fiera. "Questo progetto unisce intrattenimento e solidarietà, promuovendo la fiera e sostenendo la ricerca scientifica", ha concluso Pujatti, ringraziando Emanuele Barison per aver donato gratuitamente l'immagine di Fiero a questa importante causa benefica.

 Print  PDF  Email

## Altri articoli

 <p>Alla Fiera di Pordenone SamuExpo, il salone biennale...</p>	 <p>Dal 31 marzo al 2 aprile alla Fiera di Pordenone SamuExpo,...</p>	 <p>Il Paff! di Pordenone riconosciuto come primo museo...</p>
 <p>"Nome essenziale e imprescindibile nella storia del fumetto":...</p>	 <p>Aquileia, inaugurato innovativo percorso per accessibilità...</p>	 <p>Approvata a larghissima maggioranza la nuova Legge regionale...</p>
 <p>Apri oggi "Alla ricerca del tempo" unica esposizione in Italia...</p>	 <p>Elezioni amministrative: i risultati in tutti i comuni...</p>	 <p>Inaugurata "Mario Sironi. Adoro il bello che mi offre l'arte e..."</p>
		

## Sottrae 60 mila euro al datore di lavoro dopo essersi procurata l'accesso online al conto bancario

Settembre 9, 2024 redazione

Pordenone - Nell'ambito di un'indagine volta a proteggere la sicurezza delle transazioni finanziarie, la Guardia di Finanza di Treviso ha

Condividi



Cronaca Pordenone Udine

## Soccorso escursionista di 84 anni sul Varmost e coppia con bambino a Casera Mela

Settembre 8, 2024 redazione

Udine - Pordenone - Due interventi nel pomeriggio/serata di sabato 7 settembre per i tecnici del Soccorso alpino regionale. Forni

Condividi



Cronaca Udine

## Coppia arrestata per il furto a un benzinaio. I due derubavano anche anziani

Settembre 6, 2024 redazione

Udine - Nella mattinata di mercoledì 4 settembre, la Polizia di Stato di Udine ha eseguito l'arresto di un uomo

Condividi

LINK: <https://pordenoneoggi.it/pordenone/pordenone-fiere-presenta-il-nuovo-progetto-nuovo-sito-web-e-app-mobile/>

10 Settembre 2024 **Ultime news:** Pordenone Fiere presenta il nuovo progetto: nuovo sito web e app mobile



**PORDENONE** **OGGI**.it

**FORMENTOR**  
IMPULSE e-HYBRID  
DA 245€ AL MESE

**CUPRA**

Scopri nel nostro  
CUPRA Garage  
peressini



HOME PORDENONE PROVINCIA NORDEST COMUNE IN..FORMA LEGGI IL MENSILE



Pordenone

## Pordenone Fiere presenta il nuovo progetto: nuovo sito web e app mobile

📅 10 Settembre 2024

PORDENONE – Alla presenza di soci, stakeholders, collaboratori e tanti cittadini, Pordenone Fiere ha presentato, lunedì 9 settembre al PAFF di Pordenone, alcune importanti novità che hanno l'obiettivo di rendere l'azienda pordenonese ancora più vicina ai suoi utenti e inclusiva. "Pordenone Fiere è un'azienda che ha un forte impatto sull'economia e sullo sviluppo di un intero territorio, per questo motivo abbiamo investito su strumenti digitali innovativi per migliorare l'esperienza e la fruizione della fiera per visitatori ed espositori" – annuncia Renato Pujatti presidente di Pordenone Fiere".



NECROLOGI [Vedi Tutti](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nasce proprio con questo spirito il nuovo sito web di Pordenone Fiere realizzato dall'agenzia Care, che dopo un restyling si presenta al pubblico con un'interfaccia più moderna, di facile consultazione e adatta alla fruizione anche alle persone con disabilità. Lo stesso tipo di intervento è stato fatto anche nei siti di manifestazione che ora risultano rispettare le norme sull'inclusione digitale. Pordenone Fiere è quindi all'avanguardia nel campo della digital accessibility: un esempio che dimostra come sia possibile un futuro sempre più accessibile in fatto di utilizzo delle risorse del web da parte dei soggetti con disabilità.

Per favorire l'accessibilità digitale alle persone colpite da problematiche a livello di organi sensoriali o a livello fisico, i siti di Pordenone Fiere hanno introdotto alcuni accorgimenti nel design e nell'architettura delle pagine: fornire alternative equivalenti al testo scritto attraverso contenuti audio e visivi, utilizzare specifiche combinazioni di colori per sfondi e testi che facilitino la lettura, verificare che i documenti siano chiari e semplici; fornire meccanismi di navigazione intuitivi e compatibili con le applicazioni che controllano i comandi vocali, verificare che l'utente possa tenere sotto controllo i cambiamenti di contenuto nel tempo.

Sempre in un'ottica di fornire un'esperienza digitale all'avanguardia, che renda più semplice e veloce l'accesso a tutte le risorse necessarie per vivere al meglio ogni fiera, nasce la nuova app di Pordenone Fiere. Progettata dall'agenzia Mediastudio per migliorare l'esperienza degli espositori, offre contenuti e servizi in modo rapido e intuitivo e permette di accedere facilmente a tutte le informazioni sugli eventi, le fiere e le esposizioni in programma, ma soprattutto gestire la partecipazione alla fiera attraverso il proprio telefono.

Gli espositori possono gestire il proprio stand, aggiornare le informazioni, richiedere servizi come allestimenti, arredamenti e catering comodamente dal proprio stand ma soprattutto richiedere l'assistenza e l'intervento degli addetti di Pordenone Fiere in modo facile e veloce.

Inoltre, il sistema monitorerà in automatico i tempi di attesa, potranno essere fatti dei solleciti o delle notifiche push al fine di aggiornare in tempo reale l'espositore in merito alle sue richieste. Questo strumento pone Pordenone Fiere in posizione di avanguardia nell'ambito del sistema fieristico italiano, perché al momento nessuna fiera ha un simile

	<b>Rino Centis</b> (Nutri) 📅 10 Settembre 2024
	<b>Sante Babuin</b> (Santo) 📅 10 Settembre 2024
	<b>Vittorio Bolgan</b> 📅 10 Settembre 2024



**Latteria d'Aviano**  
CE N'è  
PER TUTTI  
I GUSTI.  
[www.latteriadiviano.it](http://www.latteriadiviano.it)



**PROGRESSIVA**  
di Stefano Passoni

**INAUGURAZIONE**  
sabato 21 settembre, dalle ore 15.00 alle 20.00  
INTERNO: INDIRIZZO CAZZOVIO  
CON LA PARTECIPAZIONE DI ROSA RICCIOLI E CHIARA MANGIAPICCO

**GIORNI DI APERTURA**  
21 e 22 settembre  
28 e 29 settembre  
5 e 6 ottobre

**ORARI DI APERTURA**  
martedì 16-17 / pomeriggio 17-19

**PRESSO**  
palazzo "Fondazione Ada e Antonio Giacomelli"  
Motta di Livenza (TV)

Finanziata da:  
M.A. Ad. e Antonio Giacomelli  
M.A. Motta di Livenza

18 PASSI  
di cultura



**dr** LA TUA SOLUZIONE SU MISURA

CONTINUANO LE PROMO  
SU TUTTA LA GAMMA,  
ANCHE PER LE THERMOHYBRID

**SINA** UNICA CONCESSIONARIA DR  
per Pordenone e provincia



**Se sei della Tribù  
risparmi di più!**

Per te **5€\***  
sulla tua prima spesa  
\*Su una spesa minima di 25€

APP DESPAR TRIBÙ

Scarica l'App  
Despar Tribù!

sistema di dialogo con gli espositori.

Questo evento è anche l'occasione per presentare ufficialmente il nuovo progetto fieristico "104 The Caregiving Expo"; la prima edizione è in programma l'8, 9, 10 maggio 2025 e sarà l'unico evento in Italia e in Europa totalmente dedicato alla filiera del caregiving, rivolto sia agli operatori professionali che al pubblico generico.

La manifestazione toccherà i temi dell'assistenza alle persone fragili con l'obiettivo di creare una vetrina per prodotti, servizi e soluzioni orientati al miglioramento delle loro condizioni di vita. All'esposizione si affiancherà un intenso programma culturale e scientifico, non solo per fare il punto della situazione del settore ma anche per presentare le novità del momento. "Ho sempre posto tra gli obiettivi della fiera quello di sviluppare una quotidianità più inclusiva, dove tutti, indipendentemente dalle loro capacità, possano sentirsi accolti e partecipi - dichiara Renato Pujatti, presidente di Pordenone Fiere - A livello pratico questo si traduce in spazi progettati per essere facilmente accessibili a tutti, servizi pensati per rispondere alle diverse esigenze dei visitatori e degli espositori e un'attenzione costante nell'abbattere qualsiasi barriera che possa impedire la piena partecipazione".

"Volevamo in questo momento storico rendere la nostra comunicazione non solo più accessibile ma anche più coinvolgente e piacevole, creare un forte legame emotivo tra il Pordenone Fiere e il suo pubblico - continua il presidente Pujatti - per questo abbiamo pensato ad una mascotte! Quando mi sono rivolto agli amici del PAFF per progettarela insieme a loro mi hanno fatto solo una domanda: qual è il tuo animale preferito? Io ho risposto subito: l'ippopotamo!" Ed ecco a voi Fiero: un simpatico ippopotamo nato dalla creatività di Emanuele Barison, noto fumettista pordenonese, collaboratore storico di "Topolino" e disegnatore di TEX, il più famoso cowboy del fumetto italiano.

"L'abbiamo pensato come un personaggio che ama stare in compagnia, allegro, amichevole e accogliente: tutte caratteristiche che trasmettono un messaggio di inclusività uno dei valori più importanti per noi - lo descrive così Renato Pujatti - ma Fiero è anche molto orgoglioso di rappresentare i valori della nostra azienda: forza, determinazione e spirito di squadra". La nuova mascotte diventerà un elemento centrale nella comunicazione sia online che offline di Pordenone Fiere, prima fiera italiana ad adottare uno strumento come questo. Oltre a rappresentare la fiera in vari canali, Fiero sarà protagonista di un'iniziativa di merchandising a scopo benefico.

Verranno prodotti diversi articoli, tra cui pupazzetti, magliette, portachiavi e molto altro che saranno venduti durante le manifestazioni e l'intero ricavato devoluto alla Fondazione CRO Aviano Onlus. L'immagine riprodotta in questi gadget è quella della statua di Fiero, una scultura alta circa 2 metri realizzata dallo scultore Giorgio Pasut che è stata presentata durante l'evento al PAFF e che verrà posizionata all'ingresso della fiera per dare il benvenuto ai visitatori. "Questo progetto mira non solo a promuovere la fiera, ma anche a supportare la ricerca sul cancro, coinvolgendo il pubblico in un'iniziativa che combina intrattenimento e solidarietà- conclude Pujatti - vorrei ringraziare di cuore Emanuele Barison che ha concesso l'utilizzo dell'immagine di Fiero a titolo gratuito per dare così il suo importante contributo all'iniziativa di raccolta fondi".



LINK: <https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2024/09/pordenone-fiere-presenta-la-sua-mascotte-e-un-nuovo-sito-9cd02209-33f5-4674-9ce3-c70f3bb9a20...>



## un nuovo sito

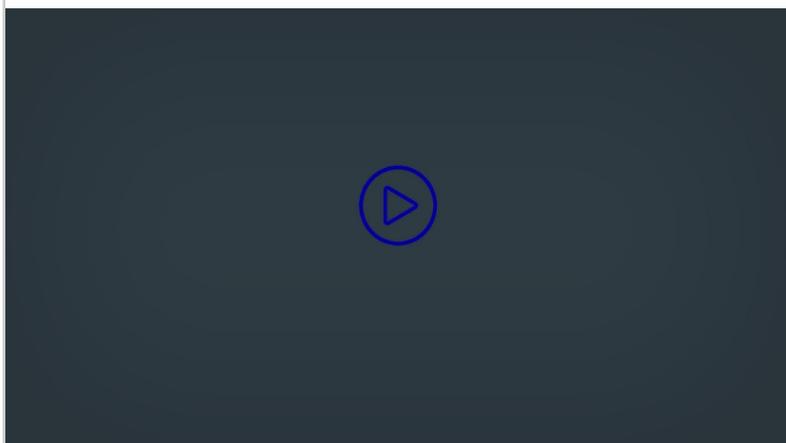
# Fiero è un simpatico ippopotamo disegnato dal fumettista Emanuele Barison

09/09/2024 Natascia Gargano

Fiero, la mascotte di Pordenone Fiere

Un nuovo sito web, adatto alla fruizione anche per le persone con disabilità, una nuova app e il lancio della manifestazione "104 The Caregiving Expo", in programma a maggio 2025, dedicata alla filiera dell'assistenza alle persone anziane, fragili e con disabilità, e a coloro che le assistono. Pordenone Fiere ha presentato le sue novità al Palazzo del Fumetto, con cui ha avviato un percorso di collaborazione.

Il presidente Renato Pujatti ha dichiarato: "Pordenone Fiere è da sempre attenta all'accessibilità: da una parte abbiamo i nuovi strumenti informatici, dall'altra la nuova manifestazione internazionale che presenteremo anche alla Commissione europea, affinché ogni nazione abbia una manifestazione dedicata all'aiuto verso gli altri".



È stata svelata anche la nuova mascotte, chiamata "Fiero", un ippopotamo che rappresenterà la fiera e sarà al centro di un'iniziativa benefica: i gadget realizzati saranno venduti durante le manifestazioni e l'intero ricavato sarà devoluto alla Fondazione CRO di Aviano.

Marco Dabbà, presidente del Palazzo del Fumetto, ha aggiunto: "Fiero nasce da un'idea del presidente della Fiera ed è stato

disegnato dal fumettista Emanuele Barison. La statua di Fiero, invece, è una scultura alta 2 metri realizzata dallo scultore Giorgio Pasut. È il primo esempio di collaborazione tra il Palazzo del Fumetto e Pordenone Fiere; crediamo nel sostegno reciproco tra le eccellenze del territorio".

**Tag** Fiera Pordenone

LINK: <https://agenparl.eu/2024/09/09/arc-territorio-amirante-pordenone-fiere-esempio-di-accessibilit/>

TRENDING Deputy Secretary Verma's E... in Vienna, Au... f X @

lunedì 9 Settembre 2024



- Homepage
- Editoriali
- Agenparl International
- Mondo
- Politica
- Economia
- Regioni
- Università
- Cultura
- Futuro
- Sport & Motori



[Home](#) » (ARC) Territorio: Amirante, Pordenone Fiere esempio di accessibilit

## (ARC) Territorio: Amirante, Pordenone Fiere esempio di accessibilit



By —9 Settembre 2024 🗨️ Nessun commento 🕒 3 Mins Read





(AGENPARL) - Roma, 9 Settembre 2024

(AGENPARL) – lun 09 settembre 2024 Pordenone, 9 set – “Il progetto 104 caregiving Expo unito all’attenzione sull’accessibilit? degli strumenti di comunicazione, fa di Pordenone Fiere un esempio per molte altre attivit? produttive del territorio. Lo sviluppo economico non pu? prescindere da riflessioni e buone pratiche in tema di assistenza alle fragilit? e alla disabilit?, di inclusione e caregiving”.

Lo ha detto l’assessore regionale a Infrastrutture e territorio Cristina Amirante intervenuta alla presentazione delle novit? che caratterizzeranno il prossimo futuro della fiera di Pordenone, che si ? tenuta oggi pomeriggio a Pordenone nella sede del Paffl.

A presentare i nuovi progetti di Pordenone Fiere, il suo presidente Renato Pujatti che ha sottolineato la svolta digitale accessibile dell’interfaccia tra il polo fieristico e i visitatori, nonch? la promozione di nuovi contenitori espositivi dedicati ai sevizi sociali, alla fragilit? e alla disabilit?.

“L’accessibilit? ? un tema a cui la Regione ? particolarmente sensibile in diversi settori dell’azione amministrativa. Nel campo delle infrastrutture ? recente l’acquisizione di uno studio condiviso con il Criba Fvg, il centro regionale di informazione sulle barriere architettoniche, per la definizione di linee guida e criteri di progettazione accessibile”.

In questa cornice si inserisce il neo progetto di Pordenone Fiere “104 The caregiving Expo” primo evento in Italia ed Europa totalmente dedicato alla filiera dell’assistenza alla persona che si svolger? i prossimi 8-9-10 maggio 2025 e sar? rivolto sia agli operatori professionali che al pubblico generalista.

Il progetto ? stato condiviso con le Consulte della disabilit? comunale e regionale, con l’intento di creare un appuntamento rivolto a tutti gli aspetti dell’inclusione e della cura della persona.

Fanno parte della visione accessibile anche il nuovo sito web, facilitato nella lettura e nella fruizione di contenuti audio e video, e la nuova app che consente di accedere rapidamente ai servizi e gestire la partecipazione alla fiera dei singoli espositori.

Il Museo internazionale del fumetto, presieduto da Marco Dabb?, ha fatto da sfondo all’evento anche per l’altra novit? presentata stasera: dalla sua creativit?, infatti, ha trovato forma “Fiero” la nuova mascotte della Fiera di Pordenone, un ippopotamo placido e forte, capace di affrontare le sfide di ambienti in costante trasformazione. Ad esso si affiancher?, a breve, anche “Fiera” la versione femminile della mascotte e nuovo simbolo del polo espositivo.

I due personaggi hanno preso vita dalla penna di Emanuele Barison, fumettista di fama internazionale e uno dei fondatori del Paffl! Le mascotte saranno protagoniste di una campagna di merchandising il cui ricavato sar? interamente devoluto al Cro di Aviano.

ARC/SSA/al

091945 SET 24

LINK: [https://www.ilgazzettino.it/speciali/regione\\_fvg\\_informa/territorio\\_amirante\\_pordenone\\_fiere\\_esempio\\_di\\_accessibilita-8343924.html](https://www.ilgazzettino.it/speciali/regione_fvg_informa/territorio_amirante_pordenone_fiere_esempio_di_accessibilita-8343924.html)

ACCEDI **PROMO FLASH**

MENU CERCA

**IL GAZZETTINO**.it



**SPECIALI**

Lunedì 9 Settembre - agg. 20:00

## Territorio: Amirante, Pordenone Fiere esempio di accessibilità

**SPECIALI > REGIONE FVG INFORMA**

Lunedì 9 Settembre 2024

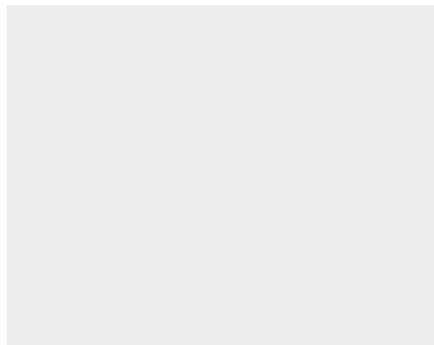


Pordenone, 9 set - "Il progetto 104 caregiving Expo unito all'attenzione sull'accessibilità degli strumenti di comunicazione, fa di Pordenone Fiere un esempio per molte altre attività produttive del territorio. Lo sviluppo economico non può prescindere da riflessioni e buone pratiche in tema di assistenza alle fragilità e alla disabilità, di inclusione e caregiving". Lo ha detto l'assessore regionale a Infrastrutture e territorio Cristina Amirante intervenuta alla presentazione delle novità che caratterizzeranno il prossimo futuro della fiera di Pordenone, che si terrà venerdì pomeriggio a Pordenone nella sede del Paffl. A presentare i nuovi progetti di Pordenone Fiere, il suo presidente Renato Pujatti che ha sottolineato la svolta digitale accessibile dell'interfaccia tra il polo fieristico e i visitatori, nonché la promozione di nuovi contenitori espositivi dedicati ai servizi sociali, alla fragilità e alla disabilità. "L'accessibilità è un tema a cui la Regione è particolarmente sensibile in diversi settori dell'azione amministrativa. Nel campo delle infrastrutture è recente l'acquisizione di uno studio condiviso con il Criba Fvg, il centro regionale di informazione sulle barriere architettoniche, per la definizione di linee guida e criteri di progettazione accessibile". In questa cornice si inserisce il neo progetto di Pordenone Fiere "104 The caregiving Expo" primo evento in Italia ed Europa totalmente dedicato alla filiera dell'assistenza alla persona che si svolgerà i prossimi 8-9-10 maggio 2025 e sarà rivolto sia agli operatori professionali che al pubblico generalista. Il progetto è stato condiviso con le Consulte della disabilità comunale e regionale, con l'intento di creare un appuntamento rivolto a tutti gli aspetti dell'inclusione e della cura della persona. Fanno parte della visione accessibile anche il nuovo sito web, facilitato nella lettura e nella fruizione di contenuti audio e video, e la nuova app che consente di accedere rapidamente ai servizi e gestire la partecipazione alla fiera dei singoli espositori. Il Museo internazionale del fumetto, presieduto da Marco Dabbene, ha fatto da sfondo all'evento anche per l'altra novità presentata stasera: dalla sua creatività, infatti, ha trovato forma "Fiero" la nuova mascotte della Fiera di Pordenone, un ippopotamo placido e forte, capace di affrontare le sfide di ambienti in costante trasformazione. Ad esso si affiancherà, a breve, anche "Fiera" la versione femminile della mascotte e nuovo simbolo del polo espositivo. I due personaggi hanno preso vita dalla penna di Emanuele Barison, fumettista di fama internazionale e uno dei fondatori del Paffl! Le mascotte saranno protagoniste di una campagna di merchandising il cui ricavato sarà interamente devoluto al Cro di Aviano. ARC/SSA/al

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

VALDOBBIADENE



**Kate, chemioterapia terminata: «A volte la vita può cambiare in un istante»**

• Kate Middleton, l'annuncio: «Sono libera dal cancro, nove mesi spaventosi. Non vedo l'ora di tornare al lavoro»



### DALLA STESSA SEZIONE

**Nautica: Bini, in elaborazione ddl per snellire e sostenere settore**

**Finanze: Zilli, corso Informest aiuta a vincere le sfide europee**

**Cainero: Fedriga, eredità del suo impegno è ricchezza più grande**

**Infrastrutture: Amirante, modifica per Campus scolastico Gorizia**

**Famiglia: Rosolen, su Legge 55/2024 vasto confronto con stakeholder**